

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“5 ani garantie la 5 ani de Nikon. Numai in luna Septembrie”

Perioada campaniei: 1 – 30 Septembrie 2012

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “5 ani garantie la 5 ani de Nikon. Numai in luna Septembrie” (numita în cele ce urmează si “**Campania**”) este organizată de S.C. Skin Media S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 1, str. Ocna Sibiului, nr. 46-48, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8241/2000, CUI 13348504, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, avand prelucrarea de date cu caracter personal notificata in scopul “Reclama, Marketing si Publicitate” si inscisa in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 16919. În continuare, S.C. Skin Media S.R.L. va fi denumită “**Organizator**”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finală si obligatorie pentru orice participant la Campanie („**Participant**”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea “5 ani garantie la 5 ani de Nikon. Numai in luna septembrie”.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul Romaniei în perioada 1 – 30 Septembrie 2012, în magazinele participante, disponibile in Anexa 2, pentru aparatele foto DSLR Nikon, Nikon 1, COOLPIX precum si obiectivele Nikkor sau Nikon1 achizitionate in perioada mai sus mentionata, denumite in continuare („**Produsele**”).

Art. 2.3 Perioada de inregistrare a Produselor pe site-ul Nikonisti.ro pentru a putea beneficia de beneficiile Campaniei este 31 Octombrie 2012, inclusiv („**Data limita**”)

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă aparatele foto DSLR Nikon, Nikon 1, COOLPIX precum si obiectivele Nikkor sau Nikon1.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază doar persoanele fizice, ce au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus și care achiziționează aparate foto DSLR Nikon, Nikon 1 și COOLPIX precum și obiectivele Nikkor sau Nikon1.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Produsele trebuie achiziționate de **Participanți** pe **Durata Campaniei** de la magazinele participante.

Art. 5.2. Fiecare participant trebuie să înregistreze **Produsele** achiziționate pe site-ul Nikonisti.ro până cel târziu la **Data limita**.

Art. 5.3. În urma înregistrării produsului și respectării **Regulamentului**, fiecare Participant va beneficia de o extensie de garanție de 3 ani peste cei 2 ani de garanție acordată în mod obișnuit la achiziționarea produsului (total 5 ani garanție).

Art. 5.4. La înregistrarea produsului pe site-ul Nikonisti.ro, Participanții trebuie să furnizeze următoarele informații:

- datele de identificare ale magazinului participant
- datele de identificare ale Participantului (numele, prenume, adresa, numărul de telefon, e-mail)
- denumire și serie produs a Produsului achiziționat;
- data achiziționării și document doveditor al datei de achiziție (factura);

Art. 5.5. După data înregistrării și în urma îndeplinirii condițiilor de validare, fiecare Participant va primi un certificat care atestă extensia de garanție și data până la care aceasta este valabilă.

Art. 5.6. Extensia de garanție de 3 ani este nominală și netransmisibilă fiind valabilă numai pentru **Participanți**.

Art. 5.7. Pierderea extensiei de garanție sau neîncadrarea în condițiile promoției nu afectează garanția standard de 2 ani de care Produsul beneficiază

Articolul 6. Condiții de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

- Participantul să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament;
- Participantul să fie de acord cu prelucrarea datelor personale în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Participantul trebuie să facă dovada identității sale, dovada achiziționării Produselor în perioada promoției și să prezinte toate documentele solicitate;

- Participantul sa respecte conditiile de desfasurare a Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg: orice actiune sau inactiune a Participantului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului si magazinelor participante sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/ inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Articolul 7. Limitarea Raspunderii

Art. 7.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- neinregistrarea de catre Participanti a Produselor pe site-ul Nikonisti pana la data limita de 31 Octombrie 2012.
- Pierderea de catre Participanti a documentelor de achizitie ale produselor care face imposibila certificarea achizitionarii Produselor pe durata Campaniei.

Art. 7.2. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde extensia de garantie pentru aparatele achizitionate inafara intervalului 1 - 30 Septembrie 2012, chiar daca au fost inregistrate pe site-ul Nikonisti.ro pana la data de 31 Octombrie 2012

Art. 7.3. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde extensia de garantie pentru aparatele achizitionate in intervalul 1 - 30 Septembrie 2012 dar inregistrate pe site-ul Nikonisti.ro dupa data de 31 Octombrie 2012

Art. 7.4. Organizatorul presupune ca fiecare Participant a achizitionat legal **Produsele** cu care participa la **Campanie**.

Art 7.5. Dovada zilei de achizitie a Produsului se face de catre Participanti prin factura de achizitie

Articolul 8. Confidențialitatea datelor

Art. 8.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator direct sau prin intermediul magazinelor participante, in calitate de imputerniciti ai acestuia, in vederea derularii Campaniei.

Art. 8.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 8.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 8.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 9. Taxe si impozite

Art. 9.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 9.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Articolul 10. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 10.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 11. Litigii

Art. 11.1. Orice reclamație având ca obiect **Campania** poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la skin@skin.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 11.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 12. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 12.2. In situatia in care **Campania** este intrerupta/ suspendata, **Organizatorul** va acorda beneficiile campaniei **Participantilor** care au indeplinit conditiile **Campaniei** pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Articolul 13. Regulamentul campaniei promotionale

Art. 13.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.nikonisti.ro pe toata perioada de desfasurare a **Campaniei**.

Art. 13.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.